



Số: 58/2024/MWG  
“V/v giải trình chênh lệch BCTC  
Quý 2 năm 2024”

TP.HCM, ngày 30 tháng 07 năm 2024

**Kính gửi:** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo cáo tài chính (BCTC) quý II/2024 so với BCTC quý II/2023 và 6 tháng đầu năm so với cùng kỳ như sau:

#### **Giải trình cho BCTC hợp nhất quý II và 6 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ 2023**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý II/2024 đạt 1.172,3 tỷ VNĐ, tăng 6.635% so với quý II/2023 là 17,4 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất 6 tháng đầu năm 2024 đạt 2.074,7 tỷ VNĐ, tăng 5.265% so với cùng kỳ là 38,7 tỷ VNĐ

#### **Nguyên nhân:**

- Lợi nhuận ròng của MWG trong 6 tháng đầu năm tăng trưởng mạnh mẽ, gấp 53,6 lần so với cùng kỳ do (i) doanh thu thuần tăng 16%, lợi nhuận gộp tăng hơn 30% so với cùng kỳ và (ii) tối ưu chi phí do quá trình tái cấu trúc, tinh gọn hệ thống và nâng cao hiệu quả vận hành khi đóng các cửa hàng không hiệu quả mà vẫn không ảnh hưởng đến tổng doanh thu.
- Với thegioididong.com và Điện Máy Xanh, (i) sự gia tăng đóng góp từ nhóm sản phẩm điện máy (đặc biệt là sản phẩm điện lạnh do yếu tố mùa vụ và gia dụng) trong cơ cấu doanh thu và (ii) lợi thế về danh mục hàng hóa đa dạng với các chương trình khuyến mãi và giải pháp hỗ trợ tài chính hấp dẫn có được nhờ nỗ lực củng cố và mở rộng thị phần trong năm 2023 là nền tảng quan trọng giúp hai chuỗi này ghi nhận doanh thu tăng và lợi nhuận gộp cải thiện khả quan mặc dù vận hành ít hơn so với cùng kỳ.
- Với Bách Hóa Xanh: Doanh thu tăng trưởng hơn 40% so với cùng kỳ, chủ yếu đến từ nỗ lực tăng doanh thu cửa hàng cũ. Chuỗi tập trung đẩy mạnh sản lượng bán thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng nhanh, cung cấp các sản phẩm chất lượng với giá bán phù hợp trong bối cảnh người tiêu dùng vẫn còn thắt chặt chi tiêu. Nhờ sản lượng bán và số lượt hóa đơn liên tục tăng trưởng, Bách Hóa Xanh ghi nhận lợi nhuận gộp tích cực hơn qua từng tháng.

#### **Giải trình cho BCTC riêng quý II và 6 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ 2023**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý II/2024 đạt 733,9 tỷ VNĐ, so với quý II/2023 là -13,8 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ 6 tháng đầu năm 2024 đạt 858,5 tỷ VNĐ, gấp 123,4 lần so với cùng kỳ là 6,96 tỷ VNĐ

**Nguyên nhân:** Công ty Mẹ có thu nhập từ cổ tức trong nửa đầu năm 2024.

Trân trọng!



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Trần Huy Thanh Tùng**

